***“Impacto del Coronavirus COVID-19 en los negocios”***

El impacto que el covid-19 a dejado se a reflejado claramente con el cierre de miles de negocios ya que debido al confinamiento que ocurrió muchos negocios salieron afectados debido a las bajas ventas pues había muy poca circulación de gente en las calles esto sumado a que si en el negocio pagaban una renta por el local ya no se contaba con el dinero suficiente para pagarlo por lo que optaban por cerrarlo. En Yucatán el comercio, servicios y turismo fueron los sectores que más se vieron afectados ya que en el mes de diciembre se cerraron definitivamente 67 negocios en los cuales se van sumando más, actualmente son cerca de 80 negocios en datos más recientes, una de las consecuencias notorias que deja el cierre de estos negocios son la pérdida de empleo.

Tras este suceso en las empresas y comercios tuvieron que cambiar ciertos aspectos y tomar medidas, tal es el caso de disminuir las horas de trabajo, así como también sanitizar los espacios de trabajo, en algunas de las empresas se tomó la medida en la que durante un tiempo solo asista una cierta cantidad de trabajadores esto para que en cada una de las áreas exista el distanciamiento social requerido. Para los productos en los que ya no había mucha demanda las empresas optaron por reducir la compra de materia prima debido a que ya no había las mismas ventas para seguir produciendo en cantidad como antes.

Principalmente en las microempresas implementaron la medida en la que para los servicios o productos se puedan llevar por servicio a domicilio y para que esto pueda llegar a más gente lo promovían mediante las redes sociales ya sea vía Facebook o vía Instagram que son las más utilizadas para las ventas hoy en día.

Las estrategias que comenzaron a tomar las empresas a raíz de esto fue: promover mas la salud mediante las medidas de prevención para evitar el contagio como lo son, lavarse las manos, limpiar las áreas de uso común, no tocarse la cara, uso de gel antíbacterial, el uso correcto del cubrebocas y con ello también aplicar la sana distancia (1.5mts) o también conocida como la “Jornada de Susana Distancia”, otra de la estrategia que están utilizando las empresas es la estrategia en cuanto a su capital, es decir, la revisión de los costos operativos generales y están considerando la posibilidad de reducir o disminuir todos los gastos no esenciales de la empresa, también muchas empresas están instalando filtros sanitarios para el ingreso de los trabajadores a la empresa, otra estrategia de control y prevención es aislar al trabajador que presente síntomas de COVID-19 para evitar contagios masivos en ella.

En cuanto a las políticas el home office en el cual las personas trabajan a distancia asistiendo alternamente en las oficinas , reemplazar las reuniones presenciales por virtuales y restringir las visitas y los viajes lo más que se pueda ya que el contacto con otras personas o el uso del transporte masivo son fuentes de riesgo de contagio, otra política podría ser la atención al cliente mediante páginas web, chat web, videollamadas, o consulta telefónica para contribuir con la sana distancia y así evitar contagios del virus presente, una de las políticas que también se están implementando es la conservación del empleo para las personas haciéndolo flexible pero reduciendo el horario laboral y bajas remuneraciones entre subsidios, otra política importante que están aplicando es, que los trabajadores y los empleados, incluidas a sus familias deberán estar protegidos frente a los riesgos sanitarios que conlleva el COVID-19 y también brindarles apoyo financiero como préstamos a sectores específicos, en particular el sanitario.

El Covid-19 cogió por sorpresa a gobiernos y empresas, pero una vez confinados y en las distintas fases del desconfinamiento, para las empresas que tenían presupuestos realizados, ha sido mucho más fácil cuantificar el impacto de la pérdida de facturación y determinar sus necesidades financieras.

En un contexto como el actual, la modelización financiera se postula como una herramienta determinante para agilizar la toma de decisiones, de manera que los directivos puedan simular en función de los diferentes escenarios que se formulen, el impacto que tendrá en el negocio cada uno de dichos escenarios, para de esta manera poder determinar la capacidad de respuesta de la empresa, el presupuesto va cambiar conforme a las necesidades de la empresa lo tendrán que realizar de manera flexible para que le sea posible realizar sus objetivos.

Durante los últimos meses, y ante los desafíos del COVID, numerosas empresas, grandes y pequeñas, han reaccionado. Entendieron la necesidad de expandir sus roles en la sociedad, poniendo sus fábricas, sus productos y sus ideas al servicio de nuestro bienestar físico, emocional y social. Hicieron tangibles sus propósitos, llevándolos de la teoría a la práctica, en un tiempo récord. Apelaron al ingenio y a la creatividad, lo que nos ha permitido a todos imaginarnos un futuro más seguro y sostenible, impulsado por la transformación de las empresas en agentes de cambio.